MÉTIERS DE L'IA

Agence IA : ce qu'elle vend, comment la choisir, une sélection en France



Par Pierre-Louis Gaudreau, Président d'IA.consulting · Mis à jour le 20 octobre 2026

Vous cherchez une agence IA : la question telle qu'on la pose

Vous dirigez une PME ou une ETI, vous avez un projet et personne en interne pour le porter. Vous tapez « agence IA » et vous voulez des noms.

Vous les trouverez en fin de page. Mais un nom sans méthode ne protège pas d'un mauvais devis. Nous pensons qu'il faut d'abord savoir ce qu'une agence vend, qui publie les classements que vous lisez, et ce qu'il faut exiger par écrit.

Pour situer le sujet : 18 % des entreprises implantées en France déclarent utiliser au moins une technologie d'IA [S1]. L'étude ne dit pas combien passent par une agence. Nous n'avons pas ce chiffre.

Ce que vend une agence IA

Le mot « agence » recouvre des métiers très différents. Voici quatre familles, une typologie de notre fabrication et non une norme.

- **Conseil.** Un cabinet cadre vos usages et hiérarchise les cas d'usage. Livrable : un audit et une feuille de route.
- **Développement sur mesure.** Une équipe construit une application qui intègre de l'IA. Livrable : du code.
- **Agents et automatisation.** Un prestataire fait tourner un processus entier par un agent IA. Livrable : un processus qui fonctionne.
- **Formation.** Une équipe forme vos salariés, parfois avec un directeur IA externalisé à temps partiel. Livrable : une compétence qui reste chez vous (voyez comment former vos salariés à l'IA (ia.consulting/fr/ia-pme/equipes-controle/formation-equipes/)).

Beaucoup d'acteurs en cumulent deux ou trois. Demandez laquelle pèse le plus dans leur chiffre d'affaires. Seuls les livrables se contrôlent sur pièces : un audit se relit, un agent se teste sur vos dossiers réels.

Comment lire un classement d'agences IA

Trois questions : qui publie, qui gagne quelque chose, et que compare-t-on.

Certains classements sont signés par une agence qui s'y classe. Le lecteur devrait en être averti en tête de page. À l'inverse, un média peut ne pas figurer dans son classement et mettre pourtant les lecteurs en relation avec les agences listées. Celui d'Impli (13 agences, mis à jour en octobre 2026) est publié par un média absent de la liste, et cite des agences de 2 à 170 personnes avec leurs clients [S5]. Nous n'avons pas lu sa méthode, ni vérifié s'il est rémunéré par les mises en relation. Tailles et clients sont déclarés par les agences.

Enfin, une agence de quelques personnes et une de plusieurs centaines ne vendent pas la même chose. Un rang ne dit rien de votre besoin. C'est pourquoi notre sélection n'est pas numérotée.

Agence, indépendant ou partenaire de transformation IA

Une agence se justifie quand le projet demande plusieurs compétences (développement, données, conduite du changement) et un interlocuteur unique. Un indépendant, quand le besoin est étroit et que vous voulez parler à celui qui fait. Pour ce second cas, lisez ce que fait un consultant IA indépendant (ia.consulting/fr/metiers-ia/consultant-ia/). Pour noter les trois profils côte à côte, voyez la grille pour comparer agence, consultant et freelance (ia.consulting/fr/ia-pme/budget-choix/choisir-consultant/).

Le terme **partenaire de transformation IA** désigne le plus souvent un prestataire qui reste après la livraison : il cadre, construit, forme et suit l'usage. C'est une façon de vendre, pas un statut. Vérifiez ce que le contrat prévoit après la recette.

L'OCDE relève que l'IA générative est utilisée dans 31 % des PME de son échantillon, avec un besoin de soutien pour combler les écarts de compétences [S4]. L'échantillon ne représente pas la France et l'étude n'examine pas les agences.

Les questions à poser avant de signer

Nous n'avons pas de grille de tarifs sourcée et n'en inventons pas. Demandez, par écrit :

1. Quels livrables, à quelle date ?
2. Qui possède le code, les consignes et le paramétrage une fois payés ?
3. Qui assure la maintenance, pour quel prix, avec quel délai ?
4. Dans quel format récupérez-vous le travail si vous changez de prestataire ?
5. Quelles données quittent votre entreprise, vers quels serveurs ?
6. Qui travaillera réellement sur votre dossier ?

Un devis muet sur la question 2 ou la 4 vous enferme. Pour le reste de la dépense (temps de vos équipes, licences), voyez ce que contient un budget IA au-delà du devis (ia.consulting/fr/ia-pme/budget-choix/).

Pour le dirigeant : recruter, louer ou former

Recruter : un salarié qui connaît votre métier et reste, au prix d'une recherche, d'un salaire et d'un cadre de travail. Nous n'avons pas de chiffre sourcé sur le coût d'un recrutement en IA.

Louer : une agence ou un indépendant apporte la compétence le temps du projet, au temps passé ou au forfait. Le risque est la dépendance : si personne chez vous ne comprend le travail fait, vous rappelez le prestataire à chaque panne.

Former : un salarié apprend. C'est la voie la plus lente, et celle qui laisse le plus de savoir dans l'entreprise.

Cas construit : une entreprise de 40 personnes veut trier automatiquement les demandes de devis reçues par courriel, sans développeur. Elle loue une petite équipe, désigne un salarié du service commercial pour tester les réponses et le fait former à la relecture. Les heures de ce salarié pèsent autant que la facture. L'exemple est inventé et ne dit rien du prix réel. Pour un ingénieur détaché chez vous par un éditeur, lisez l'ingénieur qu'un éditeur détache chez vous (ia.consulting/fr/metiers-ia/forward-deployed-engineer/).

Une sélection d'agences et de partenaires IA en France

Nous retenons des acteurs avec une activité réelle en France et des références publiques. Ce n'est pas un classement : l'ordre n'a aucune valeur. Tailles et clients sont déclarés par les structures.

- Galadrim (https://www.galadrim.fr/) : développe des applications web, mobiles et des agents IA sur mesure. Paris, avec des bureaux à Lyon et Nantes ; grands comptes et ETI.
- Artefact (https://www.artefact.com/fr/) : cabinet de conseil en data et IA (stratégie, plateformes de données, formation), pour de grands groupes.
- Mister IA (https://www.mister-ia.com/) : conseil et formation en IA générative, à Paris, pour entreprises, ETI, grands groupes et administrations.
- Optimia (https://www.optimia.io/agence-ia-paris/) : formation, audit des usages et agents IA sur mesure, avec une offre de directeur IA externalisé. Siège à La Rochelle, bureau à Paris ; PME.
- Mozza (https://www.mozza.ai/) : collectif parisien qui développe des produits intégrant l'IA, pour des scale-ups et des éditeurs.
- NoCode Factory (https://www.nocode-factory.fr/) : conçoit et déploie des agents IA qui automatisent des processus, à Paris, pour des scale-ups et des institutions.

- Ekimetrics (https://www.ekimetrics.com/) : science des données appliquée à la performance marketing puis à la durabilité, pour des grands comptes.
- Theodo (https://www.theodo.com/fr-fr) : construit des produits numériques au forfait, dont des produits intégrant l'IA.
- Onepoint (https://www.onepoint.fr/) : conseil en transformation numérique, y compris de grands programmes publics ; grands comptes et secteur public.

IA.consulting ne figure pas dans cette sélection : nous ne nous classons pas nous-mêmes. Pour nous écrire, voyez la page À propos (ia.consulting/fr/a-propos/).

Cette liste penche vers Paris et les grandes structures. Elle ne remplace pas un appel à deux clients de l'agence.

Ce que les autres pages ne disent pas

Qui publie le classement et ce qu'il y gagne. Les quatre métiers que le mot « agence » mélange. Et la suite : propriété du code, maintenance, sortie. Bpifrance Le Lab, qui a interrogé plus de 1 200 chefs d'entreprise, conclut que l'IA est un défi de long terme, loin d'une baguette magique [S2]. Un projet livré en trois mois s'exploite pendant des années, et le devis doit en parler.

Questions fréquentes

Combien coûte une agence IA ? Nous n'avons pas de grille sourcée. Demandez un devis par livrable et comparez trois offres pour le même besoin.

Quelle est la meilleure agence IA en France ? Nous ne répondons pas : cela dépend de votre besoin, de votre taille et de votre secteur. La sélection donne des points de départ, pas un palmarès.

Agence IA ou freelance IA ? Agence si le projet réclame plusieurs compétences et un interlocuteur unique, freelance si le besoin est étroit.

Une agence peut-elle former mes équipes ? Certaines le font, comme Optimia ou Artefact dans la sélection. Vérifiez que la formation porte sur vos cas réels.

La question suivante

Reste à replacer ce métier parmi les autres profils de l'IA. La carte des métiers de l'IA (ia.consulting/fr/metiers-ia/) montre qui fait quoi, et lequel vous cherchez vraiment.

Sources

- **S1** · Insee (Insee Première n° 2120), usage de l'IA dans les entreprises, 2026-07. https://www.insee.fr/fr/statistiques/9025878 (https://www.insee.fr/fr/statistiques/9025878)
- **S2** · Bpifrance Création / Bpifrance Le Lab, étude sur l'IA dans les entreprises françaises, 2025-06. https://bpifrance-creation.fr/entrepreneur/actualites/etude-du-lab-lia-entreprises-francaises (https://bpifrance-creation.fr/entrepreneur/actualites/etude-du-lab-lia-entreprises-francaises)
- **S4** · OCDE, Generative AI and the SME Workforce, 2025-11. https://www.oecd.org/en/publications/generative-ai-and-the-sme-workforce_2d08b99d-en.html (https://www.oecd.org/en/publications/generative-ai-and-the-sme-workforce_2d08b99d-en.html)
- **S5** · Impli, Les 13 meilleures agences IA en 2026, 2026-10. https://www.impli.fr/agences/ia (https://www.impli.fr/agences/ia)



PUBLIÉ SOUS LA RESPONSABILITÉ DE

Pierre-Louis Gaudreau, Président d'IA.consulting. Sources citées et datées. Une erreur ? Écrivez-nous.